



ФОРМУЛА ТРЕТЬЕГО МЕСТА

III Всероссийский конкурс «Формула третьего места» 2026

Центр «Благосфера» и сообщество руководителей общественных пространств принимают заявки на III Всероссийский конкурс «Формула третьего места 2026». Конкурс призван отметить вклад бизнеса и региональных / муниципальных органов власти в поддержку и развитие общественных пространств. Заявки на конкурс принимаются до 3 августа 2026 года.

Для кого конкурс?

В конкурсе могут принять участие коммерческие компании или органы власти регионального, городского, муниципального уровней, которые поддерживают и развивают общественные пространства.

О каких общественных пространствах идет речь?

Комьюнити-центры, арт-центры и креативные кластеры, социальные коворкинги, соседские театры, открытые общественные пространства. А также хорошо известные нам культурные институции (музеи, библиотеки, ДК), которые переросли свои изначальные концепции и стали действительно центрами культурной жизни, добрососедства, акселераторами гражданских инициатив и продюсерами локальных проектов. Речь НЕ идет об открытых городских общественных пространствах – парках, набережных, площадях и т.д. – а только о пространствах «под крышей».

Объявление победителей

Победители конкурса будут объявлены на X Всероссийской ежегодной конференции «Фабрика пространств» **14-15 октября 2026** года в Москве.

Победители получают *Знак признания* от имени сообщества общественных пространств. Это своеобразный «знак качества» от профессионального цеха и публичная благодарность.

Знак признания был разработан специально для «Формулы третьего места». Его идея принадлежит архитектору и дизайнеру Ольге Рокаль. Приз представляет собой сферу из дерева (теплого и «трогательного» материала) на тройной опоре из латуни. Ведь

общественное пространство – сфера наших интересов, в котором мы создаем тепло, атмосферу и буквально держим в руках его аудиторию, опираясь на поддержку партнеров.

Победители 2025

Победители II конкурса «Формула третьего места» были объявлены в октябре 2025 также на конференции «Фабрика пространств». В число победителей вошли: Агентство по делам молодежи Архангельской области, Управление клиентоцентричности, сервис-дизайна и бережливого управления Администрации Главы и Правительства Удмуртской Республики, компания «Норильский никель» и Администрация города Норильска, Группа компаний «DNS Девелопмент», Управляющая компания «Металлоинвест».

Кто может подать заявку на конкурс?

Заявку может подать как напрямую коммерческая организация или орган власти, так и общественное пространство, получающее поддержку от коммерческой организации или органа власти и номинирующее их на этот конкурс. Номинация физических лиц не предусмотрена.

Инициаторы конкурса

Конкурс учрежден в 2023 году сообществом руководителей и основателей общественных пространств из разных регионов России, которое сформировалось из участников Общероссийской ежегодной конференции «Фабрика пространств» разных лет с 2017 года.

Организатором проведения конференции и конкурса «Формула третьего места» от лица сообщества выступает Центр «Благосфера». В Конкурсный совет входят руководители пространств из разных городов РФ.

5 НОМИНАЦИЙ КОНКУРСА:

- «Лучшая комплексная программа компании в поддержку общественных пространств»;
- «Лучшая комплексная региональная/муниципальная программа в поддержку общественных пространств»;
- «Устойчивое развитие пространства»;
- «Открытие года»;
- «Событие года»

Знак признания

Победители получают «Знак признания» от сообщества общественных пространств, специально разработанный архитектором и дизайнером Ольгой Рокаль. Приз представляет собой сферу из дерева (теплого и «трогательного» материала) на тройной опоре из латуни. Ведь общественное пространство – сфера наших интересов, в котором мы создаем тепло, атмосферу и «держим» аудиторию, опираясь на поддержку партнеров.

Форма заявки, подробности о конкурсе и список победителей прошлых лет на странице конкурса: <https://conf.blagosfera.space/konkurs>